

NÓWKA SZTUKA 2020

REGULAMIN TARGÓW ONLINE

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w targach online „NÓWKA SZTUKA 2020” zwanej dalej WYDARZENIEM. Projekt zrealizowano przy udziale finansowym Gminy Miejskiej Kraków.
2. Organizatorem Wydarzenia jest Fundacja Wydziału Sztuki Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie z siedzibą przy ul. Podchorążych 2, pok. 179, 30-084 Kraków, wpisana do krajowego rejestru sądowego pod numerem 0000613974, NIP 6772403037, REGON 364429126, zwana dalej ORGANIZATOREM.
3. Targi artystów i dizajnerów Nówka Sztuka 2020 odbywają się całkowicie online.
4. Wydarzenie odbędzie się w dniach 28 - 29.11.2020 od godz.11.00 do godz. 18.00
5. Warunkiem uczestnictwa w wydarzeniu jest zapoznanie się i zaakceptowanie niniejszego regulaminu oraz polityki prywatności.
6. Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez adres emailowy:
targi.nowka@gmail.com
7. Pojęcia użyte w regulaminie oznaczają:
 - Strona - prowadzona w języku polskim przez Organizatora platforma on-line funkcjonująca pod adresem www.nowkasztuka.com oraz wszystkie jej podstrony.
 - Prace - prace artystyczne, które mogą być przedmiotem sprzedaży poprzez stronę na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - Uczestnik - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała lub zamierza dokonać sprzedaży prac poprzez stronę.
 - Sprzedawca – Uczestnik, który dokonuje sprzedaży Prac
 - Kupujący – osoba (osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, jak i przedsiębiorca), która dokonała lub zamierza dokonać zakupu prac poprzez stronę.
 - Usługa – pełen zakres usług świadczonych elektronicznie przez Organizatora na rzecz Uczestnik i Kupującego w celu umożliwienia dostępu przez Internet do strony sprzedaży prac wraz z obsługą płatności.
 - Usługodawca – portal rzeczysame.pl – partner w sprzedaży
 - Konto Uczestnika - indywidualne konto Uczestnika w stronie, zawierające indywidualne dane Uczestnika umożliwiające sprzedaż prac.

I. ZAMÓWIENIE USŁUGI

1. Usługę stanowi umożliwienie dostępu poprzez Internet do strony www.nowkaszuka.com i świadczenie następujących usług:

- Zamieszczanie prac
- Katalogowanie, prezentowanie i upublicznianie prac
- Zarządzanie i administrowanie zamieszczaniem prac
- System rozliczania Uczestników
- tworzenie kont Uczestników
- promocja Uczestników

2. Udział w wydarzeniu Uczestnik zgłasza poprzez wypełnienie elektronicznego formularza dostępnego na stronie wydarzenia www.nowkaszuka.com Wypełnienie i odesłanie formularza nie jest gwarancją uczestnictwa. O zakwalifikowaniu się na wydarzenie uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.

3. Rejestracja zgłoszeń zostanie zakończona w dniu 13.11.2020

4. Uczestnik jest zobowiązany do wysłania swojego portfolio prac artystycznych w pliku do 10 MB lub podania linku do portfolio online w formularzu zgłoszeniowym. Prosimy o przesłanie do oceny jury prac, które będą w sprzedaży.

5. O wyborze Uczestników spośród nadesłanych zgłoszeń zadecyduje Organizator.

6. Uczestnik po zakwalifikowaniu na wydarzenie zobowiązuje się do terminowego nadsyłania materiałów informacyjnych w tym biogram, zdjęcia oraz wycena obiektów wystawionych na sprzedaż.

7. Zakwalifikowanie się do udziału w wydarzeniu jako uczestnik wiąże się z koniecznością wniesienia pełnej i terminowej opłaty za wybrane stoisko na podstawie zlecenia przelewu lub faktury przesłanej drogą mailową przez Organizatora.

8. Opłaty za potwierdzony udział w wydarzeniu dokonuje się na konto Organizatora: Santander Bank 38 1090 2590 0000 0001 4179 1682 z adnotacją: Nazwa wystawcy

9. Wniesienie opłaty jest równoznaczne z zawarciem umowy na udział w Wydarzeniu.

9. Rezygnacja z udziału w wydarzeniu jest możliwa w dowolnym momencie i powinna zostać zgłoszona Organizatorowi drogą mailową. Całkowity zwrot należności za udział jest możliwy gdy rezygnacja wpłynęła do Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia wydarzenia. Poniżej tego okresu opłata za udział nie będzie podlegała zwrotowi.

II. ZASADY OGÓLNE UCZESTNICTWA

1. Uczestnik dokonuje zamówień Usług w Formularzu Zgłoszeniowym.

2. Cennik uczestnictwa:

- Udział w Nówce Sztuce online. Koszt - 100 zł

- Udział w Nówce Sztuce online dla studentów kierunków artystycznych. Koszt - 85 zł

5. Cennik działań promocyjnych:

- Post o Artyście/Marce na Facebooku i Instagramie Nówki Sztuki. Koszt - 35 zł
- Instastories i FB stories o Artyście/Marce na Facebooku i Instagramie Nówki Sztuki. Koszt - 35 zł

- Spotkanie z Twórcą - wywiad LIVE na FB i kanale You Tube Nówki Sztuki w czasie trwania targów. Koszt - 50 zł

- Konsultacje portfolio z ekspertem. Koszt - 100 zł

- Pakiet premium: krótki profesjonalny materiał filmowy prezentujący Artystę/Markę obejmujący wywiad z twórcą, odwiedziny w pracowni oraz komentarz kuratorski. Cena ustalana indywidualnie.

6. Uczestnik oświadcza, iż przedmiotowe produkty stanowią jego własność, są pełnowartościowe i nie są obciążone prawami osób trzecich.

7. Wystawca zobowiązuje się do przeprowadzania transakcji sprzedażowych w świetle obowiązujących przepisów prawa.

8. Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Uczestnikiem a Kupującym.

9. Wszystkie ceny podane w Stronie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) określonymi w złotych polskich. Ceny produktów nie obejmują kosztów przesyłki (pokrywa je Kupujący).

III. ZASADY OGÓLNE KUPOWANIA, SPRZEDAWANIA, REALIZACJI DOSTAWY oraz ROZLICZEŃ odbywają się wg zasad partnera w realizacji sprzedaży – portal Rzeczy Same: <https://rzeczysame.pl> zawartych w regulaminie: <https://rzeczysame.pl/s/regulamin/> oraz w <https://rzeczysame.pl/s/platnosci/>

IV. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Wszelkie działania podejmowane przez Uczestników i Kupujących powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, bez szkody dla innych osób lub podmiotów. Niedozwolone jest również wykorzystywanie Strony do działania na szkodę innych osób lub podmiotów.

2. W celu korzystania z Usług poprzez Stronę Uczestnicy i Kupujący muszą mieć dostęp do komputera (poczta elektroniczna, Facebook, przeglądarka Internet Explorer w wersji 10.0 lub nowszej, Microsoft Edge w wersji 10.0 lub nowszej, Mozilla Firefox w wersji 40.x lub nowszej, Opera w wersji 40.0 lub nowszej, Google Chrome w wersji 50.0 lub nowszej, Safari w wersji 5.0 i nowszej), Internetu.

3. Uczestnik jest w pełni i wyłącznie odpowiedzialny za umieszczane przez niego treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

4. Zabronione jest zamieszczanie na Stronie treści wulgarnych, pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywające do nienawiści, umieszczanie treści pirackich oraz wirusów.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania powyższych treści.

6. Umieszczając w Stronie treści stanowiące utwór w rozumieniu prawa autorskiego udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z utworu oraz pozwalającej na udzielanie dalszych licencji. Licencja uprawnia do wykonywania praw autorskich, w zakresie jakim jest to konieczne do realizacji założeń oraz promocji Strony i działalności Organizatora.

7. Użytkownik udziela licencji na korzystanie z treści na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie treści – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy;
- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
- wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty, ulotki, billboardy, inne drukowane materiały promocyjne,
- relacje i spoty telewizyjne, radiowe,
- publikacje w gazetach i czasopismach,
- rozpowszechnianie w Internecie, na Stronie, na portalach społecznościowych, w bannerach na innych portalach, w newsletterze,
- udostępniania innym podmiotom do celów określonych w punktach powyższych.

V. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Organizator oświadcza że stosuje się do RODO [Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE].
2. Administratorem danych jest Fundacja Wydziału Sztuki Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie z siedzibą przy ul. Podchorążych 2, pok. 179, 30-084 Kraków, wpisana do krajowego rejestru sądowego pod numerem 0000613974, NIP 6772403037, REGON 364429126
3. Ochrona danych odbywa się zgodnie z wymogami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jest traktowane poufnie a ich przechowywanie ma miejsce na zabezpieczonym serwerze.
4. Udział w Wydarzeniu jest równoznaczny z udzieleniem organizatorowi zgody na wykorzystanie wizerunku autora i zgłoszonych prac w formie druku, audio i wideo oraz w Internecie we wszystkich działaniach i publikacjach związanych z promocją wydarzenia, bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych.

VI. PRZEPISY KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Do wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu i zawartej przez Użytkownika i Usługodawcę umowy stosuje się prawo polskie oraz właściwe są sądy jurysdykcji polskiej. Sądem właściwym do rozpoznawania sporów zaistniałych pomiędzy Usługodawcą a Sprzedawcą jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy. Sądem właściwym dla sporów, których stroną jest Konsument jest miejsce zamieszkania Konsumenta.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 01.11.2020 roku